



Strateeg

Mid - Senior | Full Time (>32 uur)

Jouw profiel

Bij Bravoure zijn we overtuigd dat de magie ontstaat op het snijvlak van iconische merken, business en technologische innovatie.

Bij Bravoure zoeken we een **strateeg** die deze werelden naadloos samenbrengt en onze klanten helpt uitblinken in een complex digitaal landschap.

Als strateeg bij Bravoure ben je inspirator, sparringpartner en business adviseur in één. Jij staat aan het roer van het creëren van digitale merkstrategieën die naadloos aansluiten bij de behoeften van de doelgroep, en tegelijkertijd bedrijfsgroei een boost geven.

Samen met de klant bepaal jij de belangrijkste 'touchpoints' en hoe een merk zich online gedraagt. Zo bouw je niet alleen aan een merk dat digitaal opvalt, maar zorg je er ook voor dat elke interactie telt en meerwaarde biedt voor de gebruikers.

Je combineert jouw creatieve visie met analytisch denken, waarbij je nieuwe digitale diensten en businessmodellen vormgeeft die een blijvende impact hebben. Kortom, jij maakt het verschil door onze klanten te helpen navigeren en excelleren binnen het digitale domein. Als sparringpartner op hun niveau. Jouw business mindset is altijd op zoek naar nieuwe mogelijkheden binnen het digitale landschap om onze klanten vooruit te helpen, zoals innovatieve technieken als AI.

Jouw creatieve oplossingsvermogen en expertise in zowel kwalitatieve als kwantitatieve onderzoeksmethoden vormen de basis voor elke strategische beslissing die je neemt. In nauwe samenwerking met onze multidisciplinaire teams zorg je ervoor dat deze gezamenlijke visie concreet en uitvoerbaar wordt, maar ook meetbaar succes oplevert in het digitale domein.

Dit ben jij:

- +/- 5 jaar ervaring met strategic planning binnen een digitale of geïntegreerde bureau omgeving.
- Achtergrond in marketing, digital business building, startups, of strategy consulting is een plus.
- Jij bevindt je op het snijvlak van business, merk en technologie.
- Je hebt een sterk inlevingsvermogen, durft kritische vragen te stellen en de klant uit te dagen.
- Je bent in staat om snel de kern te doorgronden met sterke problem-solving skills
- Je weet complexe concepten beknopt en overtuigend te presenteren voor pitches & presentaties
- Je kunt snel schakelen tussen verschillende taken, ideeën en invalshoeken om samen met het team de meest effectieve strategieën te creëren.
- Je hebt een oneindige nieuwsgierigheid en passie voor business innovatie & user-centric design.
- Je hebt een creatief oplossingsvermogen om complexe uitdagingen aan te pakken en om te zetten in innovatieve oplossingen
- Expertise in kwalitatieve en kwantitatieve research methodes om de business potentie & successen meetbaar te maken (o.a interviews en performance reporting)



- Analytisch vermogen om data-gedreven conclusies te trekken en te rapporteren over de effectiviteit van een online platform of product
- Je spreekt en schrijft vloeiend Nederlands en Engels

Wie zijn wij?

Bravoure is een digital product agency gevestigd in het hart van Amsterdam. We zijn gespecialiseerd in merk & product strategie en de creatie van digitale platformen en producten. Dit doen we met een compact team (+/-30) van gedreven en ervaren strategen, ontwerpers en developers, die elkaar dagelijks aanvullen en uitdagen.

Bij ons werk je voor een divers portfolio van sterke klanten in markten als cultuur & events, streaming & media, Sustainability & NGO en corporate innovatie. Denk hierbij aan toonaangevende, Internationale merken als the Beatport Group, ADE & Moco Museum; consumentenmerken als Autotaalglas en Zehnder; en lokale culturele iconen als Paradiso & het Amsterdam Museum.

En dit alles doe je samen met een team van collega's die net zo gepassioneerd zijn over hun werk als over de gezelligheid die volgt na de werkuren, van borrels tot bootcamp lessen.

We zetten in op een cultuur die jou aanmoedigt helemaal jezelf te zijn, het beste in elkaar naar boven haalt en constant de norm te verleggen. Onze mix van achtergronden en skillset is onze grootste kracht. Maar het is onze gedeelde methode en mindset, die ons in staat stelt die kracht te benutten en impact te maken. Onze kernwaarden? Ondernemend, gedurfd, toegewijd, energiek en uitgesproken.

Dit mag je van ons verwachten

- Een ambitieus en internationaal team in hartje Amsterdam
- Marktconform salaris (uitgangspunt DDA branchevereniging), afhankelijk van je ervaring en vaardigheden
- Gezamenlijke lunch en vrijdagmiddagborrels.
- Hybride werken mogelijk (60/40 regeling)
- Cultuur met focus op persoonlijke ontwikkeling en groei
- Een pensioenregeling van A.S.R. o.b.v. beschikbare premie met een eigen bijdrage van 50%
- Apple hardware
- 2x per maand bootcamp
- Legendarisch zomerfeest & kerstfeest :)

Herken je jezelf of je beste vriend(in)?

Deel deze vacature met hem/haar of stuur je CV, eventueel portfolio en motivatie naar:

<https://bravoure.homerun.co/strateeg/nl/apply>

We horen graag van je!