



Senior (brand) Strategist

Ben jij iemand die zich graag beweegt op het snijvlak van strategie, business en digitaal? Lees dan vooral verder!

Jouw profiel

Als sr. strateeg bij Bravoure ben je inspirator, sparringpartner en business adviseur in één. En ook qua zakelijk inzicht verwachten we wel wat van je.

Jij vertaalt de uitdagingen van onze klanten door naar (nieuwe) business modellen, merkverhalen en mogelijke digitale oplossingen. Dit begint met een goede relatie opbouwen met opdrachtgevers. Als strateeg houdt je ervan om je in te lezen en je research te doen, maar je bent ook wel een beetje van gutfeeling marketing. Hierdoor ben je in staat kansen en uitdagingen snel te signaleren en hierover te adviseren.

Dit weet je zelfstandig te vertalen in inspiratiesessies, workshops en deepdives voor onze klanten. Je weet klanten op een duidelijke manier mee te nemen in je visie en te overtuigen van je keuzes. Dat vereist dus ook dat je vlot presenteert en een 'goede pen' hebt. En alles wat je voorstelt is gekoppeld aan concrete doelstellingen en aantoonbaar effect.

Maar je bemoeit je ook met de creatieve uitwerking van jouw strategieën. Over de schutting doen we hier niet aan. Je bent de schakel tussen verschillende disciplines die zich inzetten om jouw strategie door te vertalen. Dit betekent dat je teamleden haarscherp weet te brieven. Je mag dus best wat vinden van de kleuren, fonts, parallax effecten en performance van de code.

Dat is een hoop. Maar daarom mag je jezelf in deze functie ook sr. (creatief) strateeg noemen. Dit doe je bij Bravoure voor een grote lijst mooie klanten. Van theater instituten tot techno festivals. En van lokale musea & bierbrouwers tot internationale streamingplatformen. En dit doe je natuurlijk niet alleen maar met een heel team leuke collegas natuurlijk. Die net zo veel van hun werk houden als van de borrel daarna. Of de bootcamp lessen.



Dit ben jij:

- Je bent in de basis strateeg, maar ook een creatieve allrounder en commercieel ingesteld
- Minimaal 5- 7 jaar ervaring als creatief/ strateeg bij een digitaal bureau
- Bent nieuwsgierig en dus op de hoogte van wat er speelt in de wereld en denkt zo altijd een stap vooruit.
- Digital first, maar andere kanalen second
- Je bepaald en schrijft met gemak een (merk)positionering
- Je bent sterk in copy. Je schrijft bijv. graag merkverhalen en manifesten
- Je weet de strategie goed door te vertalen voor creatie
- Je kan je goed inleven in de business en de vraag van de opdrachtgevers
- Je bent overtuigend, maakt steengoede presentaties en presenteert makkelijk
- Je signaleert kansen en weet deze concreet te maken
- Je bent een sparringpartner voor onze opdrachtgevers, je neemt ze mee en overtuigd ze van jouw aanpak en ideeën
- Je bent geen solist, maar een teamspeler
- Je spreekt en schrijft vloeiend Nederlands en Engels
- Gevoel voor humor is een pre.

De extra's waar we erg blij van worden:

- Niet alledaagse hobbies
- YouTube guilty pleasures
- Je beste Spotify playlist
- Ons gevoel voor humor



Wie zijn wij?

Bravoure is een digital strategisch bureau, gespecialiseerd in merkstrategie, branding en de creatie van digitale platformen en producten. Dit doen we met een compact team (+/-30) van gedreven en ervaren strategen, ontwerpers en developers, die elkaar dagelijks aanvullen en uitdagen. Samen werk je aan een mix van klanten als Paradiso, Internationaal Theater Amsterdam, Cliq Digital, Change Inc. en Amsterdam Dance Event. We bieden een plek waar je jezelf kunt ontwikkelen zonder de bureaucratie van een groot bureau. We hebben een gezellige en open werksfeer waar je veel kunt leren en je krijgt veel vrijheid en zeggenschap. Verder doen we niet aan mooie maatpakken en jargon. Wat we wel doen is hard werken, veel lachen en uitgebreid lunchen. Daarnaast klinkt er vrijwel altijd goede muziek door het kantoor dat zich bevindt in hartje Amsterdam, naast 'de Nederlandsche Bank'.

Dit mag je van ons verwachten

- Een ambitieus en internationaal team in hartje Amsterdam
- Marktconform salaris, afhankelijk van je ervaring en vaardigheden
- Gezamenlijke lunch, conferenties, vrijdagmiddagborrels en teamdagen
- Hybride werken mogelijk (60/40 regeling)
- Een pensioenregeling van A.S.R. o.b.v. beschikbare premie met een eigen bijdrage van 50%
- Persoonlijk afgestemd opleidingsbudget
- Apple hardware
- 2x per maand bootcamp
- Legendarische kerstfeesten ;)

Herken je jezelf of je beste vriend(in)?

Deel deze vacature met hem/haar of stuur je CV, eventueel portfolio en motivatie naar

We horen graag van je!