



Stage (digitale) Strategie

Jouw profiel

Wij zijn op zoek naar een (digitale) strateeg in de vorm van een meewerkstage. Een uitdagende en flexibele stage waar je met een energiek team dagelijks aan de slag gaat met vragen rondom merk en digitaal. We bieden begeleiding op maat, stellen persoonlijke ontwikkeling voorop en geven veel ruimte voor eigen initiatief.

Als strateeg sta je aan de start van alles wat we maken, van een identity design, website tot e-commerce platform. Je signaleert kansen en helpt onze klanten hun (digitale) koers te bepalen. Alleen door keuzes te maken kan er met een rake diagnose de belangrijkste uitdaging gevonden worden. Om vervolgens een strategie en een actieplan te smeden waar iedereen mee aan de slag wil. Dat vergt overtuiging, verwondering, daadkracht, samenwerking en goed nadenken. Met ons werk zetten we ons elke dag in om klanten de juiste keuzes voor te leggen op basis van een hoop kennis en een tikkeltje intuïtie.

Wat verwachten wij?

Wat zijn je belangrijkste taken en verantwoordelijkheden:

- Je houdt je bezig met conceptuele en strategische vraagstukken over de as van merk en digitaal. Denk hierbij aan merkpositionering en merkarchitectuur maar ook persona's maken en inbound journeys
- Je stelt jezelf proactief op tussen de klant en je collega's.
- Je doet uitvoerig research en weet focus aan te brengen bij complexe vraagstukken.
- Je weet met scherpe inzichten en strategische ideeën de basis te leggen voor het merk en digitale product
- Je support de andere strategen bij hun strategische trajecten en bij het uitdragen van de visie van Bravoure. Van research en ideation tot creative (de)briefs.
- Je herkent trends en ontwikkelingen in de markt (consument, cultuur, merk & digitaal.) en bent daar ook actief mee bezig
- Je gaat actief op zoek naar features & best practices die onze klanten verder helpen.

De basics

- Je volgt een HBO of WO studie (richting marketing, communicatie, bedrijfskunde of media) en zit in het 3de of 4de jaar
- Je houdt bij wat je klanten bezighoudt en deelt dit met je collega's.
- Affiniteit met cultuur, branding en digitaal
- Je hebt basisservaring met Keynote/Powerpoint/Google Slides
- Geen negen tot 5 mentaliteit
- Minimaal 20 weken beschikbaar



Wat bieden we jou?

Bravoure is een digital first agency, gespecialiseerd in de strategie en creatie van digitale platformen en producten. We worden enthousiast van (complexe) digitale producten, die we voor gebruikers juist simpel en gebruiksvriendelijk kunnen maken, die er ook nog eens stunning uit zien. Dit doen we met een compact team (+/-30) van gedreven en ervaren strategen, ontwerpers en developers, die elkaar dagelijks aanvullen en uitdagen. Samen werk je aan een mix van klanten als Paradiso, Internationaal Theater Amsterdam, Change Inc. en Amsterdam Dance Event. We bieden een plek waar je jezelf kunt ontwikkelen zonder de bureaucratie van een groot bureau. We hebben een gezellige en open werksfeer waar je veel kunt leren en je krijgt veel vrijheid en zeggenschap. Verder doen we niet aan mooie maatpakken en jargon. Wat we wel doen is hard werken, veel lachen en uitgebreid lunchen. Daarnaast klinkt er vrijwel altijd goede muziek door het kantoor dat zich bevindt in hartje Amsterdam, naast 'de Nederlandsche Bank'.

- Een groeiend en jong bedrijf met veel ambitie
- Een hele fijne werkplek in het hartje van Amsterdam
- Veel verantwoordelijkheid en vrijheid
- Veel leuke borrels en feestjes
- Stagevergoeding en gratis lunch
- Een groep van gedreven en enthousiaste collega's

Herken je jezelf?

Stuur dan je CV en motivatie naar <https://bravoure.homerun.co/internship/nl/apply?&step=1>

Vergeet niet een link naar je online portfolio en/of recente voorbeelden van je werk mee te sturen, zodat we je werk direct goed kunnen beoordelen. We horen graag van je!